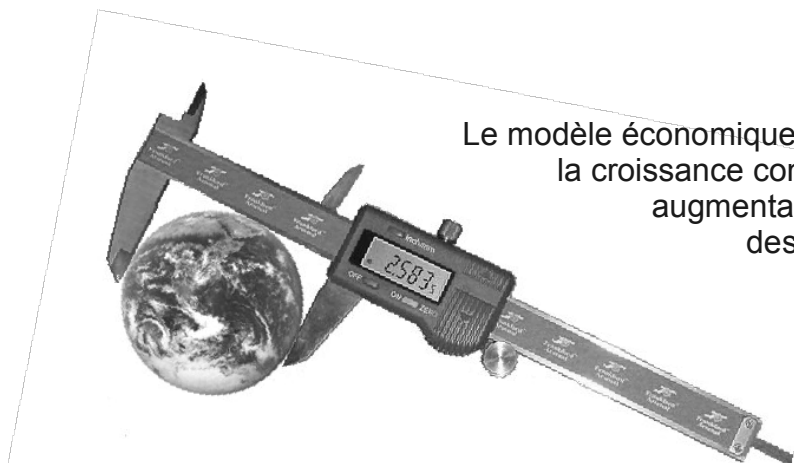


INFORMATIQUE RESPONSABLE EQUIPEMENT ET UTILISATION



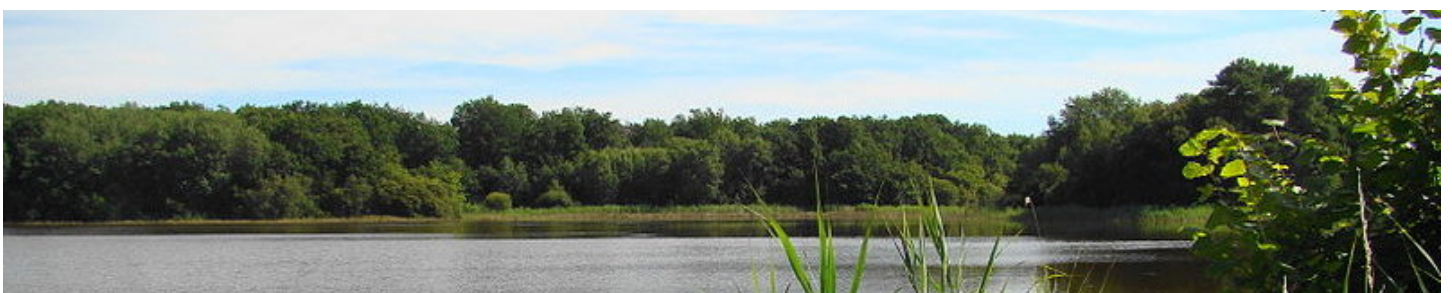
Le modèle économique actuel repose sur la croissance continue, c'est à dire sur une augmentation constante de l'exploitation des ressources naturelles et des rejets de déchets et de pollutions.

Ce système présente l'avantage d'enrichir certains mais ne pourra durer bien longtemps parce que le rayon de la terre, lui, ne croît pas. En effet les ressources naturelles vont bientôt manquer, on souffre déjà des diverses pollutions et les inégalités sociales ne font qu'augmenter.

Vu que les gens n'augmentent pas spontanément leurs consommations, il faut les y inciter fortement pour arriver à maintenir cette fameuse croissance. Pour cela il y a 2 techniques :

- la vente forcée et la clientèle captive,
- la publicité.

Que peut-on faire dans le domaine de l'informatique pour éviter de contribuer à cette croissance de notre pression sur l'environnement et des inégalités sociales, à l'heure où un élément nouveau vient bousculer le fonctionnement de ce système : internet ?



CLIENTELE CAPTIVE

Il s'agit de garder secrets les langages dans lesquels les logiciels enregistrent le travail des utilisateurs. Ces langages sont appelés « formats ». Si ces langages sont secrets il est très difficile de faire d'autres logiciels capables de les lire. Ainsi les clients sont prisonniers de la marque : pour relire son travail l'utilisateur a besoin du logiciel de cette marque, seul capable de déchiffrer le codage du format.



VENTE FORCEEE

Pour vous en convaincre, essayez d'acheter un ordinateur neuf sans que Windows ou Mac OS ne vous soit vendu avec !

De plus, si quelqu'un vous envoie un fichier fait avec un logiciel qui enregistre dans un format secret vous serez obligé d'avoir le même logiciel pour le lire.

Enfin, à chaque mise à jour, les logiciels occupent de plus en plus de puissance du processeur et de place en mémoire. Ça oblige régulièrement à rajouter de la mémoire, puis à changer l'ordinateur pour un autre plus puissant. Très peu d'utilisateurs de Windows gardent leur ordinateur longtemps sans faire les mises à jour parce que Windows est plein de failles de sécurité et le risque d'attraper un virus est important.



VIE PRIVEE

Le fait que le fonctionnement des logiciels soit secret pose aussi le problème qu'il est impossible de savoir ce qu'ils font vraiment. Or il a déjà été trouvé des logiciels contenant des fonctions cachées, notamment pour espionner les utilisateurs.



POIDS ENVIRONNEMENTAL

Rien qu'en France, il s'est vendu 9,3 millions d'ordinateurs en 2007 ^[1], et environ 100 000 tonnes d'ordinateurs partent à la poubelle chaque année ^[2] **alors que beaucoup marchent encore.**

Pour faire un ordinateur il faut :
240 Kg de combustible fossile,
22 Kg de produits chimiques,
1500 L d'eau,
et au total **1,8 Tonne** de matériaux ^[3].

La majeure partie de ces ressources (en particulier l'eau) sont nécessaires pour fabriquer les microprocesseurs. L'impact environnemental de la fabrication d'un ordinateur dépend donc plus de sa puissance de calcul que de son volume ou de son poids. C'est pourquoi un smartphone a un impact environnemental presque aussi gros que celui d'un ordinateur. Depuis fin 2010 il se vend plus de smartphones que d'ordinateurs ^[4].

L'informatique consomme 13,5 % de l'électricité française ^[1]. Les ordinateurs en fin de vie, et en particulier les batteries des ordinateurs portables, sont des déchets très polluants.



PUBLICITE

La publicité est efficace : les industriels qui payent pour faire de la publicité ne le font que parce que ça provoque une augmentation de leur bénéfices supérieure au coût de la publicité. Or le coût de la publicité c'était 500 milliards de dollars par an dans le monde en 2007 ^[6]. Tous ces sous sortent forcément du porte-monnaie des consommateurs à un moment ou à un autre.



Pour être plus efficace, la publicité doit être ciblée, c'est à dire adaptée au public à qui elle s'adresse. Cela nécessite de bien connaître les différents publics.

Une vieille méthode consiste à faire des sondages, mais cela coûte cher. Plus récemment se développe beaucoup la collecte de données sur internet : les moteurs de recherche savent quels mots-clé on recherche, les fournisseurs d'accès internet savent quels sites web on consulte, les hébergeurs de boîtes mail ont accès à l'ensemble du contenu de nos mails, etc...

Toutes ces données n'ont pas besoin d'être nominatives, il suffit aux publicitaires d'avoir des statistiques globales. Un exemple simpliste : si on s'aperçoit que les gens qui regardent des sites de foot consultent souvent aussi des sites de jeux vidéo, vous pouvez être sûrs qu'il y aura de la publicité pour des jeux vidéo pendant l'entracte des matchs de foot à la télé.

En plus de coûter cher à l'ensemble des consommateurs, la publicité véhicule des valeurs socialement nuisibles comme la compétition, l'individualisme, une certaine image du corps de la femme, la mode, l'idéal d'une villa à la campagne, etc... De plus elle est une source de frustration permanente.

Il est évident que l'utilisation de méthodes moins coûteuses ne sert pas à faire autant de pub pour moins cher mais bien à faire plus de pub pour le même prix.



En fait il y a 3 types de services sur internet :

- Les services payants.
- Les services philanthropes : il s'agit de services gratuits, fournis en général par des associations ou des particuliers.
- Les services financés par la pub. Vous ne payez pas, vous êtes le produit.

INTERNET

Ce qui fait une société, c'est la façon dont l'information circule entre les individus. Internet change cette circulation de l'information comme l'ont fait en leur temps l'écriture, puis l'imprimerie. On peut donc s'attendre à un changement de société aussi important.



Le passage du stade oral à l'écriture a provoqué des changements de grande ampleur. C'est d'ailleurs ce passage qui sert de limite entre la préhistoire et l'histoire.

Mais cela n'a pas changé le fait que peu de monde pouvait s'exprimer (ou écrire) et peu de monde pouvait écouter (ou lire).



L'imprimerie aussi a engendré de grands changements : la renaissance, le siècle des lumières, la démocratie ...



Tout cela à été possible grâce à la diffusion massive des connaissances. C'est à dire que peu de monde pouvait s'exprimer mais par contre beaucoup pouvaient écouter (ou lire).

Nous sommes restés sur ce fonctionnement jusqu'à la télé et le minitel.



Internet permet aussi que tout le monde s'exprime :

L'imprimerie a permis au peuple de lire, internet lui permet d'écrire ^[6].

Grâce à cette possibilité d'expression qu'internet ouvre, les gens sont habitués à débattre en public sur les blogs, forums, listes de discussion, réseaux sociaux. C'est une bonne formation à argumenter de façon construite, lire ce qu'écrivent les autres, reconnaître quand on a tort.

Une population ainsi formée est plus résistante à la propagande et au bourrage de crâne, ça rend plus difficile d'haranguer la foule.

Internet permet aussi une surveillance totale d'une population, comme ça s'est vu lors du printemps arabe .

A quels changements doit-on s'attendre ?

Il est évident que la façon dont on fait internet aujourd'hui aura des conséquences sur la société de demain.

MAIS COMMENT FAIRE ALORS ?

▲ Ne pas acheter d'ordinateur neuf alors qu'il y en a plein qui partent à la poubelle en état de marche. On peut récupérer un ordinateur ou en acheter un d'occasion.

Des annuaires d'endroits où on peut récupérer ou acheter d'occasion sont sur ces sites :

<http://www.ordi2-0.fr> et <http://don.ordi.free.fr/>

On peut aussi utiliser les systèmes d'échange ou vente entre particuliers comme :

<http://donnons.org> ou <http://www.leboncoin.fr/>.



▲ Choisir de préférence des ordinateurs qui consomment peu de courant. Souvent les plus économes sont des ordinateurs portables, dans ce cas, ne pas changer la batterie quand elle est trop vieille et les utiliser branchés sur le secteur : les batteries usagées sont des déchets polluants.

▲ Pour ne pas être prisonnier d'une marque et obligé de changer son ordinateur souvent, on peut utiliser des logiciels dont le fonctionnement et le format de fichiers sont publics. On les appelle "logiciels libres".

Exemples : Firefox, Thunderbird, OpenOffice, Gimp, VLC, etc...

Un site fait une bonne sélection de logiciels libres : <http://www.framasoft.net/>

Pour remplacer Windows il y a par exemple Linux, qui existe en plus de 200 versions différentes. L'avantage c'est de pouvoir trouver une version bien adaptée à ses besoins, en particulier il y a des versions petites et légères qui permettent de continuer à utiliser les vieux ordinateurs.

Il existe des Groupes d'Utilisateurs de Linux qui fonctionnent sur le principe de l'entraide, voici des listes de ces groupes : <http://www.aful.org/gul/liste> et <http://intertux.onlylinux.org/>



▲ Le fournisseur d'accès à internet est important parce qu'il a accès à plein d'informations nous concernant, en particulier il connaît tous les sites web qu'on consulte et il peut imposer des limitations techniques qui nous empêchent d'être pleinement acteurs sur internet.

Il y a depuis longtemps 2 fournisseurs d'accès internet associatifs : <http://www.fdn.fr> pour l'ADSL et <http://www.globenet.org> pour le bas débit.

Plus récemment une quarantaine de projets de fournisseurs d'accès à internet associatifs sont apparus un peu partout en France, dont une vingtaine sont fonctionnels : <http://www.fdn.org>

▲ Si on veut faire attention à la façon dont on participe à internet, on va essayer d'utiliser au maximum la possibilité de s'exprimer qu'il procure. C'est à dire ne pas confier à d'autres (pas plus à des sociétés privées qu'à l'état) le soin de gérer nos affaires.

Il y a des choses que l'on peut faire soi-même, comme héberger chez soi son blog, sa galerie de photos, son site web ou son mail (attention dans ce cas à utiliser du matériel à très faible consommation).



Pour ce qu'on ne peut pas faire soi-même (comme sa connexion à internet) ou plus simplement qu'on ne sait pas faire, on peut se regrouper pour le faire collectivement avec des amis ou dans une association.

Beaucoup d'hébergeurs alternatifs existent, je ne cite que quelques exemples :

<http://www.rhien.org/>
<http://www.lautre.net/>
<http://ouvaton.coop/>

▲ Il va de soi d'alimenter son ordinateur en électricité renouvelable. Le choix se porte donc naturellement vers Enercoop ou une de ses déclinaisons locales. De plus, leur fonctionnement coopératif permet de contourner le système de marché basé sur la relation client-fournisseur : on peut prendre part au capital de la coopérative (SCIC), consommer le courant qui a été produit grâce au placement qu'on a fait et en voter le prix en assemblée générale.



<http://www.enercoop-rhone-alpes.fr>
<http://www.enercoop-npdc.fr>
<http://www.enercoop-ardennes-champagne.fr>
<http://www.enercoop-languedoc.fr>
<http://www.enercoop-bretagne.fr>
<http://www.enercoop-paca.fr>
<http://www.enercoop-aquitaine.fr>

Pour une liste complète des coopératives locales, contacter Enercoop.



▲ Pour ne pas voir les publicités qu'il y a sur beaucoup de sites web, une extension de firefox est efficace : adblock edge.

Une autre extension de firefox bloque le traçage de notre surf : disconnect.

Plus de détails sur <http://surfezcouvert.net>

▲ Les sites de partage où l'on peut mettre ses photos ou ses vidéos et les forums sociaux où l'on peut se faire plein d'amis fonctionnent très souvent sur un principe

simple : on leur donne notre contenu (par exemple nos photos) et ils s'en servent pour faire leur pub (ces sites sont pleins de pubs autour des photos, vidéos, etc...).

A éviter.

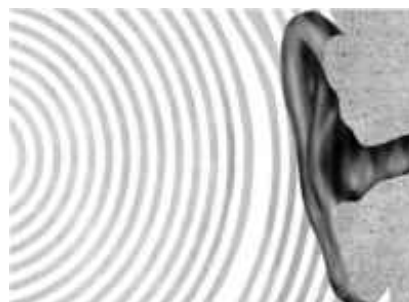


▲ Le web 2.0 est souvent aussi à éviter : il s'agit de services en ligne en général gratuits mais subventionnés par la publicité, et là encore, on y met plein de données personnelles. Un bon critère pour choisir quels services utiliser est de regarder comment ils sont financés.



▲ Pour se débarrasser d'un ordinateur on peut soit le donner soit l'amener à une déchetterie, mais pas le mettre à la poubelle ou l'abandonner sur le trottoir ! Le site <http://www.ordi2-0.fr> a aussi une liste d'endroits où on peut donner un vieil ordinateur.

▲ Parmi toutes les pollutions que génère un ordinateur, signalons les pollutions électromagnétiques : WIFI, BLUETOOTH, CPL, etc... émettent des ondes.



Beaucoup d'informaticiens contestent la nocivité de ces ondes mais il y a plein d'indices qui permettent au moins de se poser des questions et incitent à la prudence.

Conclusion, le sans fil est à la mode mais il vaut mieux l'abandonner.

L'écologie étant le pays des compromis, on va vite se demander si il vaut mieux garder son ordinateur actuel ou en changer pour un autre plus récent et qui consomme moins mais qui va nécessiter des ressources naturelles pour être fabriqué.

Sauf cas particuliers, l'impact environnemental de la fabrication est le plus fort, il vaut donc mieux utiliser les ordinateurs existants jusqu'au bout, même si ils consomment plus. Evidemment si on a le choix entre récupérer un vieil ordinateur qui consomme beaucoup ou en récupérer un autre qui consomme peu, le choix est vite fait.

Retrouvez tout cela sur
<http://www.sunafdn.fr/informatique>

Sources :

- [1] Rapport ministériel TIC et Développement durable de 2008
- [2] Les déchets, du tout-à-la-rue à la collecte sélective – ADEME
- [3] Greenpeace
- [4] Article du 22 février 2011 sur <http://www.synbioz.com>
- [5] Film « 99 Francs » de Frédéric Beigbeder
- [6] Benjamin Bayart

Crédits photos : Wikimedia Commons

